

关于在互联网平台购买保险的风险提示

近年来，互联网保险业务蓬勃发展，在给保险消费者带来便捷的同时，也出现了一些风险隐患。中国保监会保险消费者权益保护局提醒广大消费者，在互联网平台购买保险时着重要注意以下风险：

一类风险是产品宣传藏“忽悠”。目前互联网保险险种主要涉及电商类保险、旅行类保险、车险、意外险、健康险，以及一些场景创新类产品（如航班延误险、退货运费险等）。有的保险公司为片面追求爆款、吸引眼球，存在保险产品宣传内容不规范、网页所载格式条款的内容不一致或显示不全、未对免责条款进行说明、保险责任模糊等问题，容易造成消费者误解。

另一类风险是不法行为“鱼目混珠”。一些不法分子利用互联网平台虚构保险产品或保险项目，假借保险之名非法集资。或承诺高额回报引诱消费者出资；或冒用保险机构名义伪造保单，骗取消费者资金。

上述风险侵害了保险消费者权益，对行业形象造成负面影响。为此，中国保监会保险消费者权益保护局提醒您：

——针对销售误导风险。在互联网平台购买保险时一定要仔细阅读保险合同。建议保险消费者：一方面要主动点击网页上的保险条款链接，认真阅读保险合同和投保须知，了解保障责任、

责任免除、保险利益及领取方式等重要内容。另一方面不要望文生义，如有疑问，及时咨询保险公司客服。

——针对不法行为“鱼目混珠”的风险。保险的主要功能是为社会公众提供风险保障，而不是提供高额投资回报。建议保险消费者：首先，要合理评估自身需求，选择符合自身保险保障实际需求的保险产品。其次，在网上投保后，可通过拨打保险公司统一客服电话、登录官方网站或前往保险公司柜面等方式核验所购保单的真实性。最后，要提高警惕，不盲目相信高收益宣传，不随意在可疑网站提供个人信息，自觉抵制诱惑，谨防上当受骗。要提醒消费者的是，在享受保险服务过程中，如果合法权益受到侵害，请及时投诉；如果您遭遇以保险为名实施的诈骗，请尽快通知开户银行和保险公司，并向公安机关报案，维护自身合法权益。（来源：中国保险监督管理委员会网站）